

# PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION

24. September 2015 || Seite 1 | 2

## Das Buch zum größten Erfolg der Fraunhofer-Gesellschaft

**Jeder kennt diese Entwicklung von Fraunhofer: mp3. Jeder nutzt mp3 – auf dem Mobilplayer, dem Smartphone, dem Computer, der Musikanlage oder dem Autoradio. mp3 ist das bekannteste und beliebteste Musikformat. Es ist inzwischen auf vielen Milliarden Elektronikgeräten installiert – mehr als es Menschen auf der Welt gibt. Das Buch »Die mp3-Story« beschreibt den langen Weg von der Idee bis zum Welterfolg und ist jetzt bei Hanser erschienen.**

Derzeit ist mp3 die weltweit bekannteste aktuelle Erfindung aus Deutschland. Dieser Erfolg war zu Beginn der Entwicklungsarbeiten nicht vorherzusehen. Viele Steine lagen auf dem Weg zum Erfolg, aber das Forscherteam aus Erlangen glaubte an die Überlegenheit seiner Technologie und demonstrierte die Einsatzfähigkeit in Nischenmärkten. Der Durchbruch kam mit dem Aufstieg des Internet und mp3 löste eine Revolution in der Musikindustrie aus. Die Technologie aus Erlangen veränderte die Art, wie wir Musik hören, kaufen, speichern und verteilen, grundlegend.

Franz Miller, ehemaliger Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Fraunhofer-Gesellschaft und Wegbegleiter der Entwickler, beschreibt dieses faszinierende Kapitel deutscher Technik- und Innovationsgeschichte und die Personen, die es geprägt haben. Miller dokumentiert, wie es den Fraunhofer-Forschern gelang, den neu entstehenden Internetmarkt zu besetzen. Er entlarvt manche Mythen und stellt eine Vielzahl von Halbwahrheiten zur mp3-Geschichte richtig. Das Dateiformat mp3 ist ein Paradebeispiel für die digitalen Revolution und die allumfassende Digitalisierung, die schrittweise alle Lebens- und Arbeitsbereiche durchdringt.

Die mp3-Story erzählt drei Geschichten: Einmal die des technologischen Durchbruchs und des Teamgeistes der Erfinder aus Erlangen. Zum zweiten die Geschichte einer disruptiven Innovation, die durch das Aufkommen des Internets und der Leistungsfähigkeit von Computern und deren Verfügbarkeit für jedermann das bis dahin erfolgreiche Geschäftsmodell der Musikindustrie tiefgreifend verändert. Und zum dritten ist sie ein Exempel für den Medienwandel durch Digitalisierung. Unsere Kommunikations- und Konsumgewohnheiten wurden und werden dadurch radikal verändert.

Der Erfolg von mp3 ist einzigartig. Nur selten wird aus technologischer Exzellenz ein so überragender wirtschaftlicher Erfolg. Der Erfolg – so das Fazit des Autors – ist vor allem

---

### Leiter Unternehmenskommunikation

**Thoralf Dietz** | Telefon +49 9131 776-1630 | thoralf.dietz@iis.fraunhofer.de | Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS | Am Wolfsmantel 33 | 91058 Erlangen | www.iis.fraunhofer.de

### Redaktion

**Matthias Rose** | Telefon +49 9131 776-6175 | matthias.rose@iis.fraunhofer.de | Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS | www.iis.fraunhofer.de

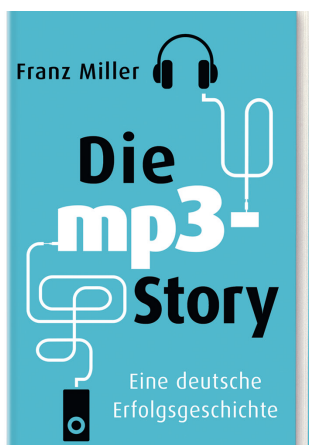
**FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR INTEGRIERTE SCHALTUNGEN IIS**

dem Erfindergeist, dem technischen Können, der Kreativität, der Hartnäckigkeit und dem unbändigen Durchsetzungswillen der Forschergruppe am Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen zuzuschreiben: Dieter Seitzer, der die Initiative ergriff, und das Kernteam Karlheinz Brandenburg, Martin Dietz, Ernst Eberlein, Heinz Gerhäuser, Bernhard Grill, Jürgen Herre, Harald Popp, Thomas Sporer, die wesentliche Beiträge leisteten ohne die der Erfolg nicht möglich gewesen wäre. So ist das Buch eine Hommage an das Team.

Der Autor Franz Miller war ab 1988 in der Fraunhofer-Gesellschaft tätig. Von 2005 bis 2013 leitete er die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

»Die mp3-Story – Eine deutsche Erfolgsgeschichte«  
26 Euro, Carl Hanser Verlag München, 480 Seiten, ISBN 978-3-446-44471-3

Weitere Informationen:  
[www.mp3-geschichte.de](http://www.mp3-geschichte.de)  
[www.audioblog.iis.fraunhofer.de](http://www.audioblog.iis.fraunhofer.de)  
[www.iis.fraunhofer.de/de/ff/amm.html](http://www.iis.fraunhofer.de/de/ff/amm.html)



**Das Buch entlarvt manche Mythen und stellt eine Vielzahl von Halbwahrheiten zur mp3-Geschichte richtig.**  
© Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG | Bild in Farbe und Druckqualität:  
[www.fraunhofer.de/presse](http://www.fraunhofer.de/presse).

---

**PRESSEINFORMATION**24. September 2015 || Seite 2 | 2

---

Die **Fraunhofer-Gesellschaft** ist die führende Organisation für angewandte Forschung in Europa. Unter ihrem Dach arbeiten 66 Institute und Forschungseinrichtungen an Standorten in ganz Deutschland. Knapp 24 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielen das jährliche Forschungsvolumen von mehr als 2 Milliarden Euro.

Das **Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS** in Erlangen ist eine weltweit führende anwendungsorientierte Forschungseinrichtung für mikroelektronische und informationstechnische Systemlösungen und Dienstleistungen. Es ist heute das größte Institut in der Fraunhofer-Gesellschaft. Unter anderem mit der maßgeblichen Beteiligung an der Entwicklung der Audiocodierverfahren mp3 und MPEG AAC ist das Fraunhofer IIS weltweit bekannt geworden. In enger Kooperation mit den Auftraggebern betreiben die Wissenschaftler internationale Spitzenforschung in den Forschungsfeldern Audio & Multimedia, Bildsysteme, Energiemanagement, IC-Design und Entwurfsautomatisierung, Kommunikation, Lokalisierung, Medizintechnik, Sensorsysteme, Sicherheitstechnik, Versorgungsketten sowie Zerstörungsfreie Prüfung. Rund 880 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in der Vertragsforschung für die Industrie, für Dienstleistungsunternehmen und öffentliche Einrichtungen. Das 1985 gegründete Institut hat 13 Standorte in 10 Städten: Erlangen (Hauptsitz), Nürnberg, Fürth und Dresden sowie in Bamberg, Weismannsdorf, Coburg, Würzburg, Ilmenau und Deggendorf. Das Budget von 120 Millionen Euro pro Jahr wird bis auf eine Grundfinanzierung in Höhe von 23 Prozent aus der Auftragsforschung finanziert.  
Mehr unter: [www.iis.fraunhofer.de](http://www.iis.fraunhofer.de)